

2021 AIPPI (Uluslararası Fikri Mülkiyet
Hakları Koruma Derneği) Dünya
Kongresi- Çevrimiçi
Kabul edilen Yönerge
22 Ekim 2021



Yönerge

2021 – Çalışma Konusu – Markalar

Kamu düzenine veya ahlaka aykırı markaların tescil edilebilirliği

Giriş:

- 1) Bu Yönerge ile kamu düzeni ve genel ahlaka aykırı markaların tescil edilebilirliği ve bu gerekçelere dayanan ret ve hükümsüzlük uygulamaları incelenmektedir.
- 2) Kültürel, siyasi, dini ve ahlaki değerlerin neleri kapsadığına dair yargı veya değerlendirmeler ve bir markanın aldatıcı mı yoksa yanıltıcı mı olduğu sorusu bu Yönergenin kapsamı dışındadır.
- 3) AIPPI Ulusal ve Bölgesel Grupları ve Bağımsız Üyelerinden, bu Yönergeye ilişkin ulusal ve bölgesel yasalarla ilgili ayrıntılı bilgi ve analizler sunan 40 adet Rapor alınmıştır. Bu Raporlar, AIPPI Genel Raportör Ekibi tarafından incelenmiş olup, bir Özet Rapor haline getirilmiştir (aşağıdaki bağlantılara bakınız).
- 4) Bu Yönergenin konusu, Ekim 2021'de yapılan çevrimiçi AIPPI Dünya Kongresinde özel bir Çalışma Komitesi bünyesinde ve yine bir tam katılımlı Genel Oturumda daha detaylı olarak görüşülmüş ve akabinde AIPPI Yürütme Komitesi tarafından işbu Yönerge kabul edilmiştir.

AIPPI aşağıdaki kararları almıştır:

Kamu Düzenine veya Ahlaka Aykırı Markaların Tescil Edilebilirliği

- 1) Kamu düzenine aykırı olan markalar reddedilmeli veya hükümsüz kılınmalıdır.
- 2) Ahlaka aykırı markalar reddedilmeli veya hükümsüz kılınmalıdır.
- 3) Red veya hükümsüzlük gerekçeleri, markanın *kendisi* için geçerli olup, mal ve hizmetlerin kendisinin veya başvuru sahibinin davranışının kamu düzenine veya ahlakına aykırı olup olmadığına ilişkin bir değerlendirme değildir.
- 4) Bir markanın kamu düzenine ve ahlaka aykırı kabul edilmesi için, ilgili markanın, markanın karşılaşılabileceği bağlam dikkate alınarak, ortalama duyarlılık ve hoşgörü eşliğine sahip makul bir kişinin bakış açısıyla değerlendirilmesi gerekir.
- 5) Bir markanın kamu düzenine veya ahlaka aykırı olup olmadığının tespitinde aşağıdaki unsurlar dikkate alınabilir:
 - a. markada yer verilen kelimelerin veya diğer unsurların anlamı;
 - b. markada yer verilen kelimelerin veya diğer unsurların geçmişi veya kökeni;

- c. belirlenmiş mal ve/veya hizmetler;
 - d. temel haklar (örneğin, ifade özgürlüğü).
- 6) Kamu düzeni veya ahlaka aykırılık gerekçeleri aşağıda belirtilen süreçlerde ileri sürülebilir:
- a. marka başvurusunun incelemesi;
 - b. itiraz süreçleri veya benzer süreçler;
 - c. marka ofisi nezdinde yürütülen hükümsüzlük/iptal davaları; ve
 - d. mahkeme nezdinde yürütülen hükümsüzlük/iptal davaları.
- 7) Kamu düzeni veya ahlaka aykırılık gerekçelerinin uygulanması için ilgili tarih aşağıdakilerden biri olmalıdır:
- a. marka başvuru tarihi; veya
 - b. marka ofisi veya mahkeme tarafından yapılan inceleme veya değerlendirme tarihi.
- 8) Kamu düzeni ve ahlaka ilişkin görüşler dinamik olduğundan ve zaman içinde değişebileceğinden, yalnızca koşullarda değişiklik olması durumunda;
- a. bu gerekçelere aykırı olduğu için reddedilen veya hükümsüz ilan edilen bir marka için yeniden tescil başvurusu yapılmasına; ve
 - b. daha önce bu gerekçelere dayalı bir soruşturmada kurtulan ticari markaya karşı yeni bir dava açılmasına izin verilir
- 9) Kamu düzeni ve ahlakına ilişkin gerekçeler, bölgenin her yerindeki insanların görüşlerine göre değerlendirilmelidir. Kamu düzenine veya azımsanamayacak büyüklükteki bir topluluğun veya coğrafi alanın kabul gören ahlak ilkelerine aykırı olan markalar reddedilmeli veya hükümsüz ilan edilmelidir.

Linkler:

- [Çalışma Kılavuzu İlkeleri](#)
- [Özet Rapor](#)
- [Grup Raporları](#)